



**Общество с ограниченной
ответственностью
«ДайвЛэнг»**

**СОГЛАСОВАНО
ЕДИНСТВЕННЫЙ УЧРЕДИТЕЛЬ
ЛУНЕВА А.В.**

**УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «ДайвЛэнг»**



/А.В. Лунева

«1» июля 2017 г.

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
(КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ)**

Общество с ограниченной ответственностью «ДайвЛэнг»

на 2017-2019 г.

г. Москва, 2017г.

Содержание

№ п/п	Наименование раздела	Стр
1	Ведение	3
2	Миссия Центра	4
3.	Предпосылки для разработки стратегии развития Центра	4
4.	Цели и задачи развития по основным направлениям деятельности	6
5.	Система мероприятий по реализации программы	8
6	Ожидаемые результаты	9
7	Выводы	10

1. Введение

1.1. Концепция развития Общества с ограниченной ответственностью «ДайвЛэнг» на период 2017-2019 годы (далее Концепция) - основополагающий документ, определяющий образовательную миссию Учреждения в гуманитарном образовательном пространстве России.

1.2. Концепция предусматривает развитие и совершенствование приоритетных направлений в образовательной, научной, производственной, хозяйственной, финансово-экономической, управленческой деятельности, в решении проблемных ситуаций, реализации инноваций по отдельным видам деятельности Учреждения.

1.3. Общество с ограниченной ответственностью «ДайвЛэнг» (далее - Учреждение) является образовательной организацией и ставит своей целью предоставление услуг по дополнительному образованию взрослых и детей посредством изучения иностранных языков.

1.4. Обучение иностранным языкам включает в себя не только приобретение профессиональных умений и навыков, сколько воспитание высокого уровня гражданского самосознания.

1.5. Учреждение считает своим долгом крепить лучшие традиции обучения иностранным языкам, посредством сопровождения преподавателями студентов по всему процессу изучения языка, начиная с самого первого занятия. У нас работают преподаватели с высшим образованием.

1.6. Концепция развития Учреждения разработана в соответствии с:

- Конституцией Российской Федерации,
- Гражданским кодексом Российской Федерации,
- Федеральным законом «О некоммерческих организациях»
- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»,
- Законом РФ "О защите прав потребителей"
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. N 1008 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам",
- иными приказами, распоряжениями, постановлениями, инструктивными письмами, методическими рекомендациями Министерства образования и науки Российской Федерации,
- иными законодательными актами Российской Федерации в сфере образования,
- Уставом Учреждения,
- Решениями Педагогического Совета
- Приказами директора Учреждения

- внутренними организационно-распорядительными и нормативными документами Учреждения.

2. Миссия Центра

Осознавая свою роль в гуманитарном пространстве России, а также ценностные приоритеты много вековой культуры человечества, Центр видит свою миссию в следующем:

- I. Укрепление конкурентоспособности;
- II. Пропаганда и защита ценностей и специфики изучения иностранных языков как в Российской Федерации, так и на международном уровне
- III. Защита и пропаганда демократических и антидискриминационных ценностей на рынке образовательных услуг, в учебно-воспитательном процессе и профессиональных отношениях.
- IV. Формирование личности обучающегося с приоритетной ориентацией на высокие моральные, эстетические и гражданские ценности;
- V. Развитие инновационных моделей преподавания и активное продвижение новых методик в изучении иностранных языков.
- VI. Пропаганда взаимозависимости народов, целостности мира и уникальности национальных языковых культур;
- VII. Утверждение современных представлений о самоценности и полноценной самоидентификации профессиональной личности.

3. Предпосылки для разработки стратегии развития Центра

3.1. В национальной доктрине образования в Российской Федерации отмечается, что образование определяет положение государства в современном мире и человека в обществе. Вследствие этого национальная доктрина образования призвана способствовать укреплению в общественном сознании представления об образовании и науке как определяющих факторах развития современного российского общества.

3.2. В то же время Россия и российское образование тесно связаны с процессами и тенденциями, характерными для мирового развития. Образовательная сфера стала для развитых стран мира стратегической точкой отсчета, формирующей инвестиционную привлекательность страны и обеспечивающей ее технологический прорыв. Эти тенденции, в свою очередь, ярко отражаются в главных элементах макросреды, формирующей тот макроэкономический фон, на котором развиваются современные образовательные организации. К ним следует отнести экономическую, научно-технологическую, информационную, социальную, культурную, образовательную, демографическую и -на общегосударственном уровне - государственную-правовую сферы.

3.3. Впечатляющее развитие образования во второй половине XX века, которое иногда называют "взрывом образования", и весьма ощутимое повышение среднего уровня образования населения планеты представляет собой одну из крупнейших перемен общемирового значения. Его воздействие на экономическую, социальную, культурную и политическую жизнь проявилось еще не в полной мере и бесспорно окажется куда значительнее, чем предполагалось ранее.

4. Цели и задачи развития по основным направлениям деятельности

4.1. Новые реалии очертили круг задач в подготовке современных выпускников Учреждения:

- I. Пересмотр образовательных технологий, которые стратегически должны быть ориентированы на подготовку конкурентоспособных специалистов,
- II. Глобализация социума требует от выпускника умения вживаться в международную среду. Это означает изменение коммуникативной психологии, языковой адаптированности.
- III. Переосмысливание подходов к межкультурному взаимопониманию, воспитанию адекватной самооценки.
- IV. Создание в Учреждении культурно-образовательной среды международного уровня
- V. Разработка и внедрение инновационных технологий в учебном процессе.
- VI. Формирование в Учреждении духа лидерства и корпоративной культуры, умения побеждать в конкурентной среде
- VII. Создание благоприятной внутренней среды, стимулирующей культ знаний, свободное выражение мыслей, идей, творческих способностей, открывающей нашим выпускникам путь к успеху.

4.2. Необычайно важна в новых условиях кадровая политика Учреждения. Она в конечном счете определяет способно ли или не способно Учреждение обеспечить возможность предоставления современных, качественных, содержательно-обеспеченных образовательных услуг. Наши преподаватели – высококвалифицированные специалисты, с опытом работы.

4.3. Учитывая социальный заказ общества, запрос современного рынка труда, потребности города, региона, страны в высококвалифицированных кадрах, требования предъявляются:

к содержанию образования:

- I. качественно новое содержание образования, предоставляющее возможность развитию свободной и ответственной личности, владеющей высокими навыками общения на иностранных языках, позволяющими ей быть конкурентоспособной на рынке труда и успешно адаптироваться в современных жизненных условиях;
- II. содержание образования должно быть способным гибко реагировать на потребности рынка труда, запасы общества;

III. материально-техническое и научно-методическое обеспечение образовательного процесса должно соответствовать качественному уровню подготовки современных слушателей.

к результатам образования:

- I. обеспечение получения образования;
- II. удовлетворение потребностей общества в специалистах с дополнительным образованием и их успешное трудоустройство;
- III. конкурентоспособность специалистов на рынке труда - сформированность профессиональных компетенций;
- IV. способность к самообразованию и творческой самостоятельности;
- V. удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения образования;
- VI. формирование у учащихся гражданской позиции и трудолюбия, развитие ответственности, самостоятельности и творческой активности;
- VII. сохранение и приумножение нравственных и культурных ценностей общества;
- VIII. воспитание свободного гражданина с развитыми интеллектуальными способностями, чувством личной ответственности, высокой моралью, способного к преобразовательной продуктивной деятельности, ориентированного на сохранение ценностей общечеловеческой и национальной культуры и саморазвитие.
- IX. расширение социального партнерства в рамках сетевого взаимодействия.

к технологиям обучения:

- I. технологии, опирающиеся достижение студентом баланса между усвоенной грамматикой и разговорной практикой;
- II. применение технологий активного обучения, содержащих в себе личностно-деятельностные и практико-ориентированные основы.

к работающим преподавателям:

- I. высокий уровень профессиональной квалификации;
- II. педагогическое творчество и профессиональное мастерство;
- III. профессиональная компетентность;
- IV. необходимая и достаточная для участия в инновационной деятельности профессиональная подготовка.

4.4. В рамках данной программы планируется за счет поднятия качества образовательных услуг и профессиональной подготовки специалистов повлиять на повышение уровня социально-общественных запросов и ожиданий. А это, в свою очередь, дополнительно стимулирует развитие Центра, расширению связей и форм сотрудничества с другими образовательными учреждениями, в том числе международными.

4.5. В современных условиях международное сотрудничество ставит перед Центром следующие задачи:

- I. Проведение маркетингового исследования международных рынков образования и науки;
- II. Обмен опытом по основным направлениям деятельности института;

III. Организация современных научных, научно-методических мероприятий (конференции, семинары, периодическая печать, коллективные монографии)

5. Система мероприятий по реализации Программы развития Центра.

	Мероприятия	Сроки	Ответственные
1	Совершенствование структуры и управления Центра	2017-2018 гг.	Генеральный директор
2	Совершенствование системы обучения	2017-2018 гг.	Генеральный директор Педагогические работники
3	Совершенствование службы оценки качества образования.	2017-2018 гг.	Генеральный директор Педагогические работники
4	Систематическая подготовка и проведение мастер-классов для преподавателей	2017-2019 гг..	Генеральный директор
5	Распространение передового опыта Развития международного сотрудничества	2018-2019 гг..	Генеральный директор
6	Организация повышения квалификации преподавателей	2019-2019 гг.	Генеральный директор
7	Организация и проведение аттестации преподавателей	2018-2019 гг.	Генеральный директор
8	Приобретение компьютеров	2018-2019 гг..	Генеральный директор
9	Приобретение учебной и методической литературы	2018-2019 гг..	Генеральный директор
10	Приобретение мебели и оборудования для отдельных учебных кабинетов	2017-2018 гг..	Генеральный директор

11	Расширение перечня образовательных услуг с учетом спроса рынка труда Разработка и утверждение программ дополнительного образования взрослых, программ дополнительного профессионального образования (повышения квалификации)	2017-2018 гг..	Генеральный директор
12	Пересмотр штатного расписания с учетом дополнений штатных единиц преподавателей	2017-2019 гг..	Генеральный директор

6. Ожидаемые результаты

6.1. Результаты деятельности Центра на момент окончания реализации намеченных мероприятий Программы развития будут состоять в повышении конкурентоспособности выпускников Центра и укреплении собственных конкурентных преимуществ через:

- совершенствование качества образования путем повышения уровня социальной и профессиональной компетентности обучающихся
- повышение информационной доступности Центра путем реализации эффективной коммуникационной стратегии со средствами массовой информации;
- совершенствование финансово-экономической системы управления Центром: расширение партнерских связей с коммерческим сектором для привлечения средств финансирования;
- предоставление дополнительных образовательных услуг на платной основе;
- укрепление репутации Центра и его общественной полезности в рамках среднесрочного и долгосрочного стратегического партнерства с целью выполнения миссии Центра, сформулированной Программой развития Центра.

6.2. Экономический эффект от реализации Программы развития:

- увеличение доходов Центра от реализации различных программ обучения иностранных языков из всех источников по приоритетным направлениям развития Центра.

6.3. Социальный эффект от реализации мероприятий Программы развития Центра:

- обновление материально-технического оснащения Центра, функционирование развитой учебно-образовательной и инновационной инфраструктуры могут создать условия сотрудничества и обучения в Центре еще более привлекательными для граждан любых возрастов и национальностей.

7. Выводы

В качестве вывода можно кратко определить ключевые идеи подхода к образованию в Программе развития:

- будущее предстает для нас как пространство возможностей, а настоящее как процесс отбора;
- система образования должна быть открытой и динамичной;
- в открытой системе каждый человек рассматривается как неповторимая индивидуальность;
- принципы самоорганизации, реализующиеся в саморазвивающейся среде, предполагают совместное творчество организаторов, преподавателей, обучающихся в определении целей, задач, стратегии.

Целью образования в Центре является обучение всех уровней - от начального до самого полного уровня владения языком и подготовка выпускников.